

INFORME [CONECTA / TIEMPO DE LECTURA: 6 MIN.]

FRANCISCO JAVIER ARIAS R.
Medellín

Auralac sueña con una marca de calidad

LA EMPRESA FUE escogida por Actuar como el mejor desarrollo que ha apoyado en sus 25 años de operaciones. Genera 71 empleos y el 75 por ciento de sus clientes son tiendas de barrio.

“Guerra de precios es guerra de muertos... Es mejor competir con calidad”. Así piensa Gerardo Arbeláez, el gerente de Auralac, la empresa de productos lácteos que Actuar Famiempresas (Interactuar) escogió hace poco como la mejor en sus 25 años de apoyo a los microempresarios. Ya se había acercado a este reconocimiento cuando, en 2002, fue premiada con una mención especial en el concurso Famiempresario del Año, como la Famiempresaria consolidada. Y los 12 millones de pesos del premio que recibió en Interactuar como la mejor famiempresaria en 25 años de la entidad, los utilizó para pagarle una bonificación, de un día de salario, a todo el personal “y para reponer un carro que nos robaron hace poco”, dice.

Amalia Arango de Arbeláez, directora de Interactuar, la destacó el día de la premiación cuando dijo que “Auralac es un ejemplo de cómo la microempresa en Colombia, con la tenacidad de sus propietarios, el acompañamiento de Interactuar (crédito permanente, capacitación, asesoría especializada en gestión, servicios de laboratorio, acompañamiento en comercialización y diseño gráfico) y un entorno favorable por parte del gobierno, pueden convertirse en empresas grandes y medianas, generadoras de empleo y de riqueza, plenamente formalizadas y competitivas en el plano nacional e internacional”.

Don Gerardo define la visión de la empresa con palabras muy simples: “Sueño con una marca reconocida por la calidad”. Y explica que cualquier productor de lácteos puede competir con precios, que lo sacan o lo dejan entrar al mercado de un día para otro, pero hacerlo con calidad es más difícil “porque el que sale del mercado por calidad, se quedará afuera”.

Entonces, aunque tiene capacidad para procesar 120.000 litros por día, sabe que si lo hace, tiene que salir a competir con precios.

Aura Rojas, su madre, hoy de 67 años, fue la pionera y la que le inculcó el amor por el trabajo. “Empresario con tumbona y con la cédula”, dice el gerente de la empresa que ya genera empleo directo y formalizado para 71 personas -“gatamos de que ninguno gane por debajo del salario mínimo”-, que les compra 40.000 litros de leche por día a los campesinos del Oriente (Rionegro, La Ceja, Sonsón y La Unión) y el Norte de Antioquia y que cuenta



La fortaleza de Auralac es la calidad y las tiendas de barrio, su principal canal de comercialización. Actuar Famiempresas (Interactuar) la escogió como la mejor famiempresaria en los 25 años de operaciones. En la actualidad genera empleo a 71 personas, todas ganan por encima del salario mínimo.

con una flota de 15 vehículos, entre carrotaques para la recogida y furgones para el reparto de la mercancía.

Zootecnista de la Universidad Nacional, ya tenía algunos conocimientos en la producción de derivados lácteos, pues laboró en una empresa en los Llanos de Cuiavá a la que conoció tanto, que decidió crear la suya, en compañía de varios hermanos. Uno de ellos hipotecó la casa para conseguir el primer crédito. Hoy, a los 13 años de haber empezado, se convenció de que no había sido un error comprometer el patrimonio familiar.

Y agregaba Amalia Arango: “Lo importante no son los sueños, sino la fuerza con que se sueñan los sueños”.

Estrena planta
Desde febrero de este año

ocupa una planta de 1.500 metros cuadrados, con posibilidad de ampliación, en la cual invirtió 1.200 millones de pesos, que tiene registro Invia. También trabaja para obtener la norma ISO 14001 -de protección ambiental- y, en 2009, logrará la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), entre otros adelantos.

Allí empaca 18.000 litros de leche por día (entera y descremada), procesa unos 12.000 litros en la producción de 8.000 quesitos, 6.000 litros en quesos y cuajadas y 4.000 litros en yogurt, queso crema, kumis, crema de leche, mantequilla.

El 75 por ciento de sus clientes son las tiendas de barrio y los pequeños supermercados del Oriente, Medellín y el Valle de Aburrá y el 25 por ciento restante de la

Ampliará rutas y productos

La planta de Auralac, con capacidad para procesar 120.000 litros por día, fue diseñada y construida por dos de sus hermanos, Jorge Eduardo, ingeniero; y José Augusto, arquitecto. Y trabajan con él otros hermanos: Beatriz, ingeniera Industrial, encargada de producción; Ángela, tecnóloga Agropecuaria, en el manejo financiero; y Marta, sicóloga, en recursos humanos. El cambio de planta, aunque sigue en Rionegro, le implicó el cambio y modernización de equipos. Sabe que puede crecer más, porque tiene la capacidad, pero Gerardo Arbeláez es cauto y pragmático:

producción lo coloca en el canal institucional (restaurantes, hoteles, entidades del Ejército y otros).

“Bienvenido el crecimiento, pero con respeto. Si se

quiere producir otras líneas -queso mozzarella, gelatinas y jugos (de mora y fresa, producidas en el Oriente por pequeños campesinos). Pero tiene claro que, primero, debe definir el crecimiento de los canales de comercialización.

“En la venta está el éxito de las empresas... Si podemos producir más y ofrecer más productos, pero tenemos que garantizar la distribución”, explica. Para ello, ya está pensando en un proyecto gradual en el mediano plazo, para incorporar a su flota otros 10 carros, que le permitan ampliar las rutas.

hace bien hecho, las cosas van llegando, dice don Gerardo.

- ¿Y podría necesitar un socio estratégico?

- Y responde: “Nada es

eterno y desde que las cosas sean viables, se puede mirar cualquier posibilidad”.

OPINIE SOBRE ESTE TEMA
mailto:opinione@colombiano.com.co

El Citigroup anunció el despido de 52.000 empleados

EFE
Nueva York, E.U.

El banco Citigroup anunció ayer su intención de eliminar 52.000 puestos de trabajo en los próximos meses, lo que supone el recorte más drástico de los anunciados desde que se desató la crisis financiera y el segundo más abultado de los últimos quince años en Estados Unidos.

“Esperamos reducir la plantilla en un 20 por ciento desde el máximo de 375.000 empleados al final de 2007”, explicó a sus empleados el consejero delegado de Citigroup, Vikram Pandit, en una circular a la que tuvo acceso la agencia EFE.

Ese recorte, que equivale a unos 75.000 empleos, se ha ido acometiendo en parte en lo que va del año, de forma que ya se han suprimido unos 25.000 puestos de trabajo, por lo que aún quedan pendientes otros 52.000.

Según los analistas, esa cifra supone que Citigroup va a



Los 52.000 puestos de trabajo que se van a suprimir en Citigroup suponen el segundo recorte más cuantioso anunciado en un solo día.

eliminar más puestos de trabajo en los próximos meses que el conjunto del sector financiero estadounidense en los últimos cuatro meses.

Según la consultora Challenger, Gray & Christman, los despidos del sector ron-

daron los 153.000 empleos, el triple que en 2006.

En la nota remitida a los empleados, Pandit añade que estas reducciones forman parte del plan del banco para recortar en un 20 por ciento sus costos, para

que se sitúen entre 50.000 y 52.000 millones de dólares en 2009.

El directivo aseguró a sus trabajadores que con estas medidas se busca que el banco sea “el ganador a largo plazo del sector”, y les pidió que sigan atendiendo las necesidades de los clientes durante 2009, un año que será “difícil” para ellos.

Los títulos de Citigroup, que forman parte del índice Dow Jones de Industriales, cayeron ayer en la Bolsa de Nueva York el 6,62 por ciento y cerraron a 8,89 dólares cada uno.

Entre enero y septiembre, el banco perdió 10.421 millones de dólares, de los que 2.815 correspondieron al tercer trimestre, cuando continuó con sus anotaciones multimillonarias para amortizar sus inversiones incobrables relacionadas con deuda hipotecaria.

OPINIE SOBRE ESTE TEMA
mailto:opinione@colombiano.com.co

Contexto