



Una joya el nuevo pabellón

EN ESTA EDICIÓN, Colombiamoda estrena una muestra de joyería y bisutería, tanto en los stands como en las pasarelas. Seis diseñadoras serán las encargadas de mostrar por qué estamos en pleno boom de la joyería en el país.

MANUELA BERNAL GONZÁLEZ
Medellín

En vista del boom de la joyería en el país, Colombiamoda incluirá este año, por primera vez, la presencia de diseñadoras de accesorios y joyas, un arte milenario de nuestra cultura y cada vez más necesario en cada atuendo que lucimos.

Juanita Álvarez es una de ellas y ya está lista para lucirse. Durante la feria presentará su colección llamada Euphoria, basada en la plata, con mucho brillo, piedras y colores.

Juanita ya había participado en otras versiones de la fe-

ria de la mano de marcas como Leonisa o Isabel Hena, encargada de los accesorios de sus pasarelas, sin embargo asegura que tener un stand, como el de este año, será un trampolín para su carrera.

Juanita les ofrecerá a sus clientes lo mejor de sus diseños, con el respaldo de una alta calidad en la fabricación, pues cuenta con lo último en tecnología de punta.

Sus accesorios serán grandes y muy recargados, diseñados para mujeres entre los 25 y los 40 años, inspirados, como siempre, en las tendencias de la moda a nivel mundial, ya que, explica, "a la hora de diseñar hay que estar muy bien informado de lo que ha-

cen las joyerías famosas que marcan la parada en todo el mundo y no quedarse atrás".

A Juanita la acompañarán marcas y diseñadoras colombianas como Adriana Roa, María Constanza, Senda by Nelly Rojas, Pequeñas Indulgencias y Catty Campis, quienes serán las encargadas de darle vida a la pasarela de joyería y bisutería, del miércoles 30 de julio, a las 11:00 de la mañana.

En este desfile se buscará resaltar la importancia de las joyas en las pintas diarias de una mujer, por encima de la ropa y de los modelos.

Para eso, la diseñadora de modas Sylvia Rivas se encargó de crear siete diseños exclusi-

vos, utilizando telas sencillas, colores neutros y cortes muy simples, con el fin de no opacar el protagonismo de las joyas.

Para estas seis mujeres, tanto en los stands como en las pasarelas, lo más importante es mostrar una joyería elaborada con un alto nivel en la que no necesariamente hay oro o piedras preciosas y muy costosas.

En esta versión de Colombiamoda, el brillo, la sofisticación, la provocación y, ante todo, el diseño de vanguardia se abrirán un suntuoso espacio. ¡Toda una joya!



La diseñadora Juanita Álvarez acostumbra presentar diseños exquisitos, en los que siempre inventa nuevas formas para los materiales.

OPINIE SOBRE ESTE TEMA
beatrizare@colombiano.com.co



AUTÉNTICO

El yin Wrangler regresa a la ciudad tan legendario y moderno



Con una personalidad auténtica, cómoda, todoterreno, aventurera, independiente y muy verdadera, regresará de manera renovada la marca de yinés Wrangler y Colombiamoda será el escenario de su retorno. La marca abrirá almacenes en Medellín y Bogotá.

ARTE

Los jeans se transforman por obra y arte del Exitó



Almacenes Exitó convertirá en arte los yinés, y el artista Juan Andrés Posada pintará los retratos de Shakira, Marilyn Monroe, Juanes, entre otros sobre estas prendas. La marca de zapatos Trendy (foto), exclusiva del Exitó, será el complemento para llevar con los yinés.

DESFILES

Las pasarelas de Moda para el Mundo comienzan el 30



Además de su oferta de expositores, la feria Moda para el Mundo tendrá este año once pasarelas en el recinto ferial, situado entre la Avenida del Ferrocarril y la Regional. Esta feria se realizará entre el 30 de julio y el 13 de agosto y cerrará con un gran desfile en la Macarena

PASARELA

Actuar Famiempresas presenta su pasarela en Pies Descalzados

Once microempresas exhibirán hoy sus colecciones en el desfile Una explosión de color, que organiza Actuar, en el Parque de los Pies Descalzados, a las 6:30 p.m. Para esta ocasión, las microempresas se inspiraron en el colorido del caleidoscopio.



LIDERAZGO

Informa tiene a su cargo el 70% de las pasarelas de la feria



Once Models ha demostrado ser líder en las pasarelas de Colombiamoda, por lo que este año tiene a cargo el 70 por ciento de ellas. Eso incluye dirigir modelos, los castings, mediciones styling, entre otros, trabajo que el equipo de Informa ha realizado con profesionalismo.

MAQUILLAJE

El azul y el gris son los tonos que se llevan en la mirada



Esika es el maquillaje oficial de la feria y nos propone: Aplicar tonos azul y gris humo en los ojos y finalizar iluminando el centro del párpado con plateado. Enmarcar los ojos y alargar las pestañas con máscara. Y terminar el look con labial líquido en tono rosa shine.



La colección del argentino Pablo Ramirez, el año pasado en Madrid, en el marco de LatinoAmérica Fashion (LAF) fue una de las más aplaudidas con esta alusión fashionista y política a las Madres de la Plaza de Mayo. Además, Ramirez, solo diseña en color negro, lo que representa un desafío adicional en cada atuendo. Es tan sorprendente como atractivo.

Es hora de una cálida bienvenida a la LAF

BEATRIZ ARANGO S.
Medellín

Es probable que la Pasarela LatinoAmérica Fashion (LAF) no suene muy familiar en nuestra ciudad.

Pero si les digo que es un esfuerzo que nace en España con el fin de promover la identidad de la moda hecha en América Latina y que allí han desfilado Olga Piedrahita, Lina Cantillo, Isabel Hena y Carlos Valenzuela, el asunto se torna un poco más familiar.

Gracias al esfuerzo del periodista español Pepe Reblet, admirador y defensor de la moda colombiana, nuestra presencia en las seis versiones de la LAF (que siempre se ha realizado en Madrid),

ha sido constante y puerta de entrada a Europa.

Olga Piedrahita, por ejemplo, ya vende sus diseños en tiendas de Barcelona, y Lina Cantillo reconoce que allí ha obtenido, además de reconocimiento, buenos contactos para su negocio.

Esta introducción para compartir y celebrar la excelente noticia de la celebración de la séptima edición de la LAF en Colombiamoda.

Voces latinas

Y no se trata solo de ver en pasarela a los nombres que ya nos resultan tan cercanos.

La plataforma para la promoción del diseño latino de vanguardia que es la LAF u que cuenta con el respal-

do del Salón Internacional de Moda de Madrid, nos permitirá ver el jueves durante todo el día en Plaza Mayor, el trabajo de otras voces provenientes de Argentina y México.

A todos los une el interés por la moda de vanguardia, esa que necesariamente no se rige por las tendencias, sino que va más allá y explora.

Veremos en pasarela las excelentes propuestas de Trista, Julia y Renata, de México, y Pablo Ramirez y Vicky Otero, de Argentina.

Amigos de la LAF: ¡bienvenidos a su casa!

OPINIE SOBRE ESTE TEMA
beatrizare@colombiano.com.co